

Estimados empleados y empleadas,

ThyssenKrupp Steel Europe ha tenido en el pasado la reputación de ser el mejor fabricante del acero plano en Europa –y así quisiéramos permanecer en el futuro-.

La situación en el mercado del acero es enormemente difícil. La demanda en nuestro mercado principal de Europa Central está disminuyendo, y en muchas instalaciones se trabaja a jornada reducida. Los altos precios de la materia prima, de la energía y otros factores de relevancia son una realidad. Estos hechos no hacen fácil alcanzar nuestro objetivo de volver a ser número 1 en Europa. Por este motivo se ha puesto en marcha la iniciativa “Best in Class – reloaded”, sobre cuyo contenido ya han sido informados. Hoy les querríamos presentar los resultados de nuestro programa de optimización: ThyssenKrupp Steel Europe permanecerá como futuro proveedor de un amplio surtido de productos y bienes de alto valor, con enclaves premium adicionales. A diferencia de nuestros competidores, hacemos todo lo posible para conservar nuestras unidades centrales, tales como los altos hornos, acerías y cadenas de fabricación, y planeamos envíos de 12 millones de toneladas anuales, objetivo que queremos alcanzar en 2014/2015. Esto constituye una base rentable para el sector del acero, y mantiene la capacidad de poder continuar afrontando de nuevo una demanda creciente. Una condición ineludible para lograrlo es un aumento de la eficiencia, así como una mejora de la situación de costes, lo cual va acompañado de ajustes estructurales en algunas unidades de negocio e instalaciones.

“BiC – reloaded” ha puesto durante la fase de análisis el énfasis en los términos “mercado y competitividad” así como en “producción y procesos”. Mediante dichos estudios se pudo comprobar cómo los productos y procesos, así como la red de producción correspondiente puede ser ajustada para ser competitiva y orientada al futuro. De todo ello se han derivado paquetes de medidas, como son ajustes estructurales mejoras operativas. Ello incluye recortes en los costes de aprovisionamiento y aumentos de eficiencia en los procesos de producción y de administración. Por ello, se considerará el cierre, la reubicación o la venta de unidades de negocio e instalaciones. Estas medidas van a ser tratadas con los representantes de los trabajadores, y afectan a la fábrica de la cadena de recubrimiento 1 en Duisburg-Beeckerwerth, la fábrica de revestimiento electrónico 4 de Dortmund, a la fábrica de laminación en frío y revestimiento de Neuwied, así como Agozal, a la producción orientada al acero eléctrico de ThyssenKrupp Electrical Steel, y a la línea de galvanización de ThyssenKrupp Galmed en España. En total se va a reducir la cifra actual de aproximadamente 27.600 empleados en una cantidad superior a 2.000 en el marco del programa de optimización. El personal administrativo en la central de Duisburg está afectado por la mencionada reducción. En función de las ventas puede reducirse la cifra de personal en 1.800 empleados adicionales.

Los ajustes planeados quedan a reserva del acuerdo con los comités de empresa y reuniones adicionales con los representantes de los trabajadores. Dichas medidas deben ser aplicadas antes del año fiscal 2014/2015.

En este contexto, lo siguiente es de vital importancia para el nuevo equipo directivo: les tendremos transparente y activamente informados de aquí en adelante mediante "BIC – reloaded", bien sea por escrito, en eventos de la firma o conversaciones personales. Por favor, utilicen estos formatos de información, para mantener con nosotros un diálogo constructivo. Pueden estar seguros de que discutiremos absolutamente todas las medidas a tomar con los representantes de los trabajadores, encontrando en la medida de lo posible soluciones de común acuerdo, como ha sido el caso en el pasado.

Querríamos resaltar que el iniciado proceso de cambio es apremiantemente necesario, para cubrir nuestros costes, para hacernos merecedores de nuestras inversiones, y también permanecer competitivos en el futuro, con el objetivo de conservar muchos miles de puestos de trabajo y nuestras centrales agregadas, en la empresa y en administración. Queremos construir un nuevo y exitoso ThyssenKrupp Steel Europe. En el ámbito de nuestra competencia material queremos marcar la diferencia y ser competitivos. Las capacidades técnicas y logísticas de ThyssenKrupp Steel Europe deben ser mejoradas. Esto afecta en particular a la calidad del personal, innovación, orientación al cliente y rendimiento logístico. Sobre esta base queremos ampliar nuestro mercado a nuevas líneas de producto y sectores de alto valor y atractivos.

Queremos volver a ser el número 1 en Europa. Para ello necesitamos su activa colaboración.

Saludos cordiales

Junta Directiva ThyssenKrupp Steel Europe